

Wijnands Bedrijfskleding Service en Bucofa leveren samen maatwerk

"Werkkleding moet altijd tiptop in orde zijn"

Waterdicht, brandvertragend, zuurbestendig of antistatisch. Allemaal eigenschappen die de kledinglijnen van Bucofa en HaVeP bezitten. Maar ook na een wasbeurt moeten deze eigenschappen behouden blijven. En dan komt Wijnands Bedrijfskleding Service in beeld. "Met een speciaal reinigingsproces zorgen wij ervoor dat de bedrijfskleding altijd tiptop in orde is."

was het alleen een wasserij met als grootste klant de Duitse mijnen. Omdat deze mijnen een voor een gingen sluiten, zocht ik naar andere mogelijkheden om het bedrijf voort te zetten. Ik begon met het reinigen van werkkleding van bedrijven uit de regio (Limburg, Zuidoost Brabant en de grensgebieden met België en Duitsland). Regelmatig kreeg ik de vraag van klanten waar zij nieuwe kleding konden kopen, als de oude versleten was. Hierdoor kwam ik op het idee zelf kleding te gaan verkopen. Ik zocht contact met fabrikanten en kwam zo bij Bucofa terecht."

GOEDE UITSTRALING

Inmiddels werken beide bedrijven al meer dan twintig jaar naar volle tevredenheid samen. Wijnands: "In het begin bestelde ik gewoon bestaande kleding, maar nu gaan we een stap verder. Samen met Bucofa kan ik bedrijfskleding leveren naar wens van de klant, maatwerk dus. Tegenwoordig moet kleding namelijk niet alleen aan bepaalde normen voldoen, maar ook een goede uitstraling hebben. In de kleuren van de huisstijl bijvoorbeeld, of met het bedrijfslogo op een speciale plek." Frans de Kok van Bucofa vult hem aan: "Als Paul een speciale vraag heeft, bekijken we samen de mogelijkheden. Soms wil de

[Lees verder op pagina 7](#)

klant een bestaand model, maar dan in zijn bedrijfskleuren. Een andere keer wil hij een compleet nieuw model. In dat geval wordt de kleding bij ons in de fabriek uitgetekend en in nauwe samenwerking met Paul en de klant vervaardigd." Wijnands: "Werknemers van verschillende grote industriële bedrijven in Limburg dragen kleding waarvan de vormgeving, de kleur en het materiaal in nauwe samenwerking met Bucofa is bepaald."

LEVEREN TOT IN DE LOCKER

Wijnands ziet de vraag van de klant de laatste jaren verschuiven van het kopen naar het leasen van werkkleding. Daar springt hij met zijn bedrijf op in. "Als de klant werkkleding bij ons leaset, heeft hij er zelf geen omkijken naar. Wij bestellen de kleding en leveren die tot in de lockers van de medewerkers. Ook daarna regelen wij alles. De klant verzamelt de vuile kleding, wij halen

deze op, reinigen de kleding, controleren op veiligheidsnormen, repareren of vervangen de kleding als dat nodig is en brengen deze in perfecte staat weer terug naar de klant. Die heeft zo geen enkele rompslomp en kan zijn tijd besteden aan zijn bedrijfsactiviteiten. Bovendien hoeft hij niet te investeren in kleding."

SHOWROOM

Om de klant de werkkleding te laten zien, heeft Wijnands sinds kort een nieuwe showroom bij zijn bedrijfspand gebouwd. Wijnands: "Ik had meer voorraadruimte nodig en liet het bedrijfspand daarom uitbouwen met een extra voorraadhal. Met deze uitbouw kwam er ook ruimte voor een showroom. De Kok: "Een wasserij die een eigen showroom heeft is echt uniek in de branche. Er zijn wel meer wasserijen die kleding verkopen, maar bij Wijnands is het een wezenlijk onderdeel van het bedrijf. Mooi om te zien hoe ook onze kleding een plekje in de showroom heeft. Dat geeft weer een nieuwe dimensie aan onze samenwerking."



• De nieuwe HaVeP shop-in-shop showroom van Wijnands Bedrijfskleding Service

Succesvolle introductie Safe Maintenance Award Veiligheid onder de aandacht

Wat wordt er gedaan aan het bevorderen van veiligheid op de werkvloer? Welke procedures zijn er? Hoe worden medewerkers gestimuleerd om veilig te werken? Is er aandacht voor innovatie in veiligheid? Zomaar wat vragen die bedrijven moesten beantwoorden om mee te dingen naar de Safe Maintenance Award.

Van Puijenbroek Textiel is mede initiator van de award. "Wij zijn met vakblad TIM (Total Industrial Maintenance) om de tafel gegaan, omdat we naar een nieuwe manier zochten om veiligheid onder de aandacht te brengen", vertelt marketing manager Jean-Paul van de Wiel. "We wilden graag aansluiten bij de lopende campagne

rond Veilig Onderhoud van OSHA, het Europees Agentschap voor Veiligheid en Gezondheid op het werk. In 2010-2011 staat deze campagne in het teken van veilig uitvoeren van onderhoudswerk."

OBJECTIVITEIT

Vorig jaar september werd het idee

geboren om een award uit te reiken aan bedrijven die goed en innovatief omgaan met hun safety-beleid. Dat resulteerde in de Safe Maintenance Award, die te winnen is in twee categorieën: de categorie bedrijven die maintenance als core business hebben

[Lees verder op pagina 8](#)



8 - EDITIE 18 - JAARGANG 9

COLOFON: VERSCHIJNT 2X PER JAAR. NOVEMBER 2011, EDITIE 18. CONTACT IS EEN UITGAVE VAN: VAN PUIJENBROEK TEXTIEL. CONCEPT & VORMGEVING: WWW.JPGDANCE.NL
ADRESgegevens: VAN PUIJENBROEK TEXTIEL, BERGSTR. 50, 5051 HC GOIRLE
POSTBUS 11, 5050 AA GOIRLE - TELEFOON +31 (0)13 531 32 33 - INFO@VPTX.COM

contact

Van Puijenbroek Textiel

Dutch textile solutions since 1865



• Johnson Controls Refrigeration uit Dordrecht (NL)

voor 25 personen en mogen zij in samenwerking met een filmproducent een filmreportage maken van hun bedrijf voor promotie- of opleidingsdoelstellingen. Daarnaast komt hun naam op de website van de Safe Maintenance Award (www.safemaintenanceaward.com). Van de Wiel: "Dat is een behoorlijke prijs. Maar dat moet ook wel. We vragen bedrijven een

• Total Raffinaderij Antwerpen (BE)

en de categorie bedrijven met een eigen onderhoudsdienst. "Om de objectiviteit in de beoordeling te waarborgen, hebben we een onafhankelijke jury aangesteld", vertelt Van de Wiel. "Zes personen die in hun dagelijks werk vanuit diverse disciplines met veiligheid bezig zijn, beoordeelden de inzendingen."

VEEL INZENDINGEN

"En dat waren er boven verwachting veel", vervolgt Van de Wiel. "De inzenders beantwoordden een uitgebreide vragenlijst, waarin onderwerpen aan de orde kwamen als: preventie van ongevallen, omgaan met veiligheid en communicatie rondom veiligheid. Hele rapporten kwamen binnen bij de jury. Daaruit blijkt wel dat het initiatief bestaansrecht heeft." Winnaars van de awards waren respectievelijk Johnson Controls Refrigeration uit Dordrecht (NL) in de categorie 'hoofdactiviteit maintenance' en Total Raffinaderij Antwerpen (BE) in de categorie 'bedrijven met een eigen onderhoudsdienst'. Naast de titel kregen deze bedrijven een waardecheque voor een veiligheidspakket

serieuze inspanning, dus dan mogen zij ook iets terug verwachten."

VERVOLG

De eerste editie is geslaagd, vindt Van de Wiel. "We kregen veel positieve reacties op het initiatief, ook van bedrijven die niet deelgenomen hebben. We gaan nu bekijken hoe we erin slaagden om te komen en hoe we erin slaagden om te komen en hoe we erin slaagden om te komen. Ons doel is om er volgend jaar de brancheverenigingen bij te betrekken. Daarnaast willen we de organisatie uit handen geven aan een extern bureau en zelf meer als sponsor optreden. Binnenkort gaan we samen met vakblad TIM de mogelijkheden bespreken."

COMMERCIE

Naast aandacht voor veiligheid levert de Safe Maintenance Award ook aandacht op voor Van Puijenbroek Textiel. "Natuurlijk is zo'n actie voor ons ook commercieel aantrekkelijk. We komen in contact met veel bedrijven die zich bezighouden met veiligheid en proberen zo meer bekendheid te krijgen in de maintenancebranche. Mooi dus, dat er zoveel inzendingen waren. Daardoor is ook in dat opzicht deze eerste editie geslaagd."



contact

18^E EDITIE
JAARGANG 9
NOVEMBER 2011

Van Puijenbroek Textiel vernieuwend en attractief Terugblik op een geslaagde deelname aan A+A 2011

Van Puijenbroek Textiel legde dit jaar tijdens de A+A de nadruk op workwear en protective wear. De succesvolle merken HaVeP Workwear/Protective wear en Bucofa Company Workwear presenteerden zich op deze toonaangevende internationale PBM-beurs. HaVeP introduceerde twee nieuwe collecties: HaVeP[®] Arctic Solution en HaVeP[®] Guard.

[Lees verder op pagina 2](#)



• De stand van Van Puijenbroek Textiel



• Introductie van HaVeP[®] Arctic Solution

HaVeP en Intersafe Groeneveld: trouwe partners

Sinds 1998 werken HaVeP en Intersafe Groeneveld intensief samen om DAF Trucks Eindhoven te voorzien van bedrijfskleding en persoonlijke beschermingsmiddelen. Eind 2010 kwam daar ook de vestiging in Westerlo (België) bij.

[Lees verder op pagina 4](#)

Wijnands Bedrijfskleding Service en Bucofa leveren samen maatwerk

Waterdicht, brandvertragend, zuurbestendig of antistatisch. Allemaal eigenschappen die de kledinglijnen van Bucofa en HaVeP bezitten. Maar ook na een wasbeurt moeten deze eigenschappen behouden blijven. En dan komt Wijnands Bedrijfskleding Service in beeld.

[Lees verder op pagina 6](#)

Succesvolle introductie Safe Maintenance Award

Wat wordt er gedaan aan het bevorderen van veiligheid op de werkvloer? Welke procedures zijn er? Is er aandacht voor innovatie in veiligheid? Zomaar wat vragen die bedrijven moesten beantwoorden om mee te dingen naar de Safe Maintenance Award.

[Lees verder op pagina 7](#)

“HaVeP® 5safety en HaVeP® Proban ook in zwart.”

Natuurlijk ontbraken ook de succesvolle lijnen niet. Zo werden HaVeP® 5safety en HaVeP® Proban in het zwart getoond. Ook zijn de werkbreek, de korte jas en het hemd met korte mouw uit de moderne collectie HaVeP® Worker.pro als Apart Werk verkrijgbaar in damesmodellen.

Met deelname aan de A+A 2011 tonen wij ons vertrouwen in de toekomst, samen met onze partners. Het doel is helder: onze marktpositie en het groeipotentieel verder uitbreiden. Uit de vele goede gesprekken die wij met relaties voerden, blijkt dat het vertrouwen en de verwachtingen wederzijds zijn. Dat doet ons goed. Wij kijken dan ook terug op een zeer geslaagde beursdeelname.

• Introductie van HaVeP® Guard

Out now! De nieuwe HaVeP catalogus

De nieuwe catalogus is een praktische must have! Hij bevat een compleet overzicht van workwear, protective wear en Corporate Identity mogelijkheden.

Uit het klanttevredenheidsonderzoek 2010 blijkt dat onze klanten duidelijkere HaVeP documentatie wensen. Ook de uitstraling van de documentatie zien zij als een verbeterpunt. Deze punten hebben wij meegenomen bij de ontwikkeling van de nieuwe catalogus. Overzichtelijk en duidelijk van opzet, geeft de catalogus snel inzicht in de mogelijkheden binnen een breed assortiment werkkleding. De protective wear is up-to-date en gecertificeerd volgens de meest actuele EN- en ISO normen. HaVeP maakt het u gemakkelijk; de volledige catalogus is online eenvoudig en zonder downloaden in te zien.



U vindt deze catalogus op www.havep.com in vier taalversies.

HaVeP presenteert Hot & Cold Solutions
Introductie HaVeP® Arctic Solution en HaVeP® Guard

De A+A 2011 was voor ons een mooie gelegenheid om onze nieuwe collecties te laten zien. HaVeP® Guard is een gecertificeerde, vlamvertragende lijn die voldoet aan de vijf voornaamste veiligheidsnormen. Deze kleding is onder andere bestendig tegen hitte, spatchemicaliën en lasspatten.

HAVEP® GUARD

HaVeP® Guard biedt een complete collectie met een modieuze look, die inzetbaar is in diverse werk- en weersituaties. Zo beschermt de parka bijvoorbeeld ook tegen regen en slecht weer (EN 343).

Deze collectie is door detaillaanpassingen inzetbaar voor Corporate Identity projecten. Een unieke optie voor op maat gemaakte, gecertificeerde kleding.

Scan de QR-code met uw smartphone. U krijgt dan direct toegang tot het HaVeP® Guard assortiment.



www.havep.com/guard

HAVEP® ARCTIC SOLUTION

HaVeP® Arctic Solution is onze nieuwe stoere en modische winterlijn. Deze complete collectie voor zowel dames als heren, maakt het werken onder koude omstandigheden aangenaam. Het gevoerde jack en de gevoerde parka houden u warm in de vrieskou (EN 342). Het jack beschermt volgens EN 343 ook tegen regen en slecht weer. Kortom; een lijn die perfect geschikt is voor de winterdagen.

Scan de QR-code met uw smartphone. U krijgt dan direct toegang tot het HaVeP® Arctic Solution assortiment.



www.havep.com/arcticsolution



EDITIE 18 - JAARGANG 9 - 3

HaVeP en Intersafe Groeneveld: trouwe partners
“Intensieve samenwerking vraagt loyaliteit van alle partijen”

Voor een optimale samenwerking is goede onderlinge communicatie van groot belang. Snel kunnen schakelen en weten wie je voor welke vraag kunt aanspreken, dat is waar het om draait. Dan is het handig als je een historie hebt en weet dat je op elkaar kunt vertrouwen. Zeker als je samen verantwoordelijk bent voor een grote klant met internationale uitstraling.

Sinds 1998 werken HaVeP en Intersafe Groeneveld intensief samen om DAF Trucks Eindhoven te voorzien van bedrijfskleding en persoonlijke beschermingsmiddelen. Eind 2010 kwam daar ook de vestiging in Westerlo (België) bij. Marc van Zwiennen en Gert-Jan van Spanje van Intersafe Groeneveld zorgen er samen met Paul Vorspaget van HaVeP voor, dat het de fabrikant van bedrijfsvoertuigen aan niets ontbreekt.

SPECIALE WENSEN

Van Zwiennen: “Elke vraag van DAF Trucks komt bij mij binnen. Ik ken de klant daardoor goed en kan vaak snel een passend antwoord geven. Willen ze iets nieuws, of moet er bijvoorbeeld aan de bedrijfskleding iets aangepast worden, dan speel ik de vraag door aan Gert-Jan. Als Productgroepmanager Workwear & Footwear kent hij deze productgroepen door en door en kan hij de mogelijkheden met de klant doornemen.” “Gaat het om speciale wensen met betrekking tot de kleding, dan neem ik contact op met Paul Vorspaget en bekijken we samen de mogelijkheden”, vult Van Spanje aan. Vorspaget: “Als uitgangspunt nemen we de standaard HaVeP-kledinglijn en passen die naar wens aan voor DAF Trucks. Zo wilden zij bijvoorbeeld geen

ritsen aan de buitenkant van de kleding, dat realiseren wij dan.”

LANGE SAMENWERKING

De samenwerking van HaVeP en Intersafe Groeneveld gaat nog verder terug dan 1998. Vorspaget: “We werken al samen sinds de jaren tachtig. In het begin incidenteel, maar later steeds intensiever.” Intersafe Groeneveld is van huis uit gespecialiseerd in veiligheidsbrillen en gehoorbescherming. “Bedrijfskleding was bij ons een ondergeschoven kindje”,

vertelt Van Spanje. “Toen het familiebedrijf in 2001 werd overgenomen door HAL Investments, veranderde er veel. Het bedrijf verbreedde zich, wilde de klant een totaalpakket bieden. Daarnaast bleek uit onderzoek, dat bedrijfskleding veertig tot vijftig procent van de omzet voor haar rekening neemt in onze branche. Daar was voor ons dus nog winst te halen.” Voor de bedrijfskleding werd de samenwerking met HaVeP dan ook verder uitgebouwd. Vorspaget: “Wij stapten in die periode juist over van rechtstreekse levering aan de gebruiker, naar levering aan distributeurs. We merkten dat de klant vaak toch een compleet pakket van kleding en beschermingsmiddelen bij één bedrijf wil afnemen en daar speelden wij op in.

Lees verder op pagina 5 •

Productie van de DAF cabines



4 - EDITIE 18 - JAARGANG 9

Bovendien levert het ons het voordeel op, dat we met minder inspanningen bij meer bedrijven in de picture komen.”

BELANGRIJKE KLANT

Het leveren van bedrijfskleding via Intersafe Groeneveld aan DAF Trucks is hier een mooi voorbeeld van. De fabrikant van bedrijfsvoertuigen wilde haar bedrijfskleding en andere persoonlijke beschermingsmiddelen voor zowel de productieplants in Eindhoven als in Westerlo afnemen bij één leverancier. Van Zwiennen: “DAF Trucks kwam bij ons terecht en nu leveren wij, samen met onder andere HaVeP, aan de twee productieplants. Naast de vestiging in Eindhoven, waar we al aan leverden, is de vestiging in Westerlo erbij gekomen. DAF Trucks is een belangrijke klant, voor ons allebei. We leveren er grote aantallen. Voor de vestiging in Eindhoven gaat het om ongeveer 2.500 en in Westerlo om 1.300 productiemedewerkers die we van kleding en persoonlijke beschermingsmiddelen mogen voorzien.” “Daarnaast is DAF natuurlijk een bedrijf met een goede uitstraling en een groot Europees netwerk”, vult Vorspaget hem aan. “En ook niet onbelangrijk: het bedrijf heeft veiligheid hoog in het vaandel staan. Daarmee is het voor ons allebei een belangrijk visitekaartje.”

SNEL SCHAKELEN

Het leveren aan een extra vestiging betekende in het begin een uitdaging. Van Spanje: “Omdat we op korte termijn moesten zorgen voor extra voorraad, moesten we snel schakelen. Op eens hadden we de verantwoordelijkheid voor 1.300 extra medewerkers die we op bestelling snel van kleding en persoonlijke beschermingsmiddelen moeten kunnen voorzien. Dat vergt loyaliteit van alle partijen. Dankzij een goede samenwerking is het ons gelukt.”

• Productie van de DAF motor



EDITIE 18 - JAARGANG 9 - 5